



耀傑集團 2018 年度績效

財務摘要：

馬幣(百萬)	2018年度	2017年度 重列*	變動 %
營業收入	47.0	144.3	- 67%
營業成本	54.7	109.9	- 50%
營業毛利(虧損)	(7.6)	34.4	N.M.
稅前虧損	(38.6)	(3.6)	978%
稅後虧損	(37.4)	(10.2)	267%
稅後國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(0.1)	0.1	N.M
綜合淨損總額	(37.5)	(10.1)	267%

*採納 SFRS(I)準則之影響。欲知更多詳情，請參考完整的財務報表公告。

- 2018 年度之營收自 2017 年度之 RM144.3 百萬下跌至 RM47.0 百萬，主要是因市場艱峻，建築工程與開發產業銷售的營收下滑之故。
- 依據新財務報告總綱 - 新加坡財務報告準則（國際）（簡稱“SFRS(I)”）對 2018 年 1 月 1 日之後的財政年度所採的會計估算方法，集團之營業成本大漲，導致 2017 年度 RM34.4 百萬的營業毛利直接下跌至 2018 年度 RM7.6 百萬的營業虧損。
- 集團 2018 年度之管理及銷售費用分別為 RM24.4 百萬及 RM0.8 百萬，與 2017 年度的 RM34.2 百萬及 RM1.9 百萬相比，明顯銳減。縮減主要是因不動產、廠房與設備的折舊下調、員工福利費用及營銷活動減少所致。
- 相較於 2017 年季度 RM10.1 百萬之綜合淨損益總額，集團於 2018 年季度呈報了 RM37.5 百萬的綜合淨損益總額，主因為削減開支後依舊較低之整體營收。
- 2018 是馬來西亞在政治格局與經濟規劃上充滿變化的一年，因此開發商及買家均在決策時採取了謹慎的立場，進而使得砂朥越的產業市場“各方面都相當緩慢”¹。
- 儘管如此，“隨著消費者觀感之改善，市場信心的回籠亦可預見”¹，尤其是“因近年市場不穩定而被壓抑的住房需求極可能會在市場復甦後強化市場的需求”¹。
- 於未來的 6 至 12 個月內，集團將致力審視及提升其整體的企業效率，以求進一步縮減成本、提高盈利。策略上，除現有項目組合外，集團則將繼續通過戰略收購、合資創投及聯盟尋求增長。

¹ 源自：[Sarawak Property Bulletin “2018 Property Market Review & Outlook”](#)